

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH .....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii

## BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Batasan Masalah .....	8
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan .....	8
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	9
1.6 Kerangka Pemikiran .....	10
1.7 Skematika Perancangan .....	11

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Teori Komunikasi .....	17
2.1.1.1 Teori Komunikasi Visual .....	18
2.1.2 Strategi Publikasi .....	18
2.1.3 Psikologi Warna .....	19
2.1.4 Semiotika .....	24
2.1.5 Gaya Desain .....	24
2.1.5.1 Gaya Desain Constructivisme .....	24
2.1.5.2 Gaya Desain Kubisme .....	25

2.1.6 Unsur dan Prinsip Desain .....	25
2.1.7 Tipografi Pada Media Publikasi .....	26
2.1.8 <i>Copywriting</i> .....	27

### **BAB III KONSEP PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KAMPANYE ACARA AMBYAR**

3.1 Konsep Media .....	36
3.1.1 Tujuan Media .....	36
3.1.2 Strategi Media .....	36
3.1.3 Pemilihan Media .....	38
3.1.3.1 Target Media .....	38
3.1.3.2 Panduan Media .....	38
3.1.3.3 Program Media .....	39
3.2 Konsep Kreatif .....	40
3.2.1 Keyword .....	40
3.2.2 Strategi Kreatif .....	40
3.2.2.1 Warna .....	40
3.2.2.2 Tipografi .....	42
3.2.2.3 Image .....	43
3.2.2.4 Logo .....	44
3.2.2.5 Identitas Visual .....	45
3.2.2.6 Gaya Desain .....	45
3.2.2.7 Layout .....	45
3.2.3 Program Kreatif .....	46
3.2.3.1 Proses Cetak .....	46
3.2.3.2 Pra Produksi .....	46
3.2.3.3 Produksi .....	46
3.2.3.4 Pasca Produksi .....	46
3.3 <i>Timeline</i> .....	46
3.4 Konsep Komunikasi .....	47
3.4.1 Tujuan Komunikasi .....	47

3.4.2 Strategi Komunikasi .....	47
3.5 Perencanaan Biaya .....	48
3.5.1 Produksi .....	48

## **BAB IV DESAIN DAN APLIKASI**

4.1 Logo .....	50
4.1.1 Logo .....	51
4.1.2 Logotype.....	52
4.1.3 Slogan .....	52
4.1.4 Penetapan Identitas Visual .....	52
4.2 Teori Gestalt .....	53
4.3 Stationery .....	53
4.3.1 Kop Surat, Kartu Nama .....	54
4.3.1 Amplop .....	55
4.4 Media Publikasi .....	55
4.4.1 Poster .....	56
4.4.2 Brosur .....	57
4.4.3 Spanduk .....	58
4.4.4 Billboard .....	59
4.5 Merchandise .....	60
4.5.1 Kalender .....	61
4.5.2 Totebag .....	62
4.5.3 Mug .....	63
4.5.4 Pin .....	64
4.5.5 Stiker .....	64
4.5.6 Gantungan Kunci .....	65

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Saran .....	66
5.2.1 Saran Untuk Lembaga Pendidikan .....	67
5.2.2 Saran Untuk Lembaga Terkait .....	67
5.2.3 Saran Untuk Mahasiswa .....	67
DAFTAR REFERENSI .....	68
LAMPIRAN .....	72